* 1. **Cách thực hiện va triển khai kế hoạch chi tiết cho dự án**
* Nghiên cứu sản phẩm và khách hàng
* Tìm hiểu về sản phẩm bánh LMS, được làm từ chất liệu gì, sản phẩm có độ tinh xảo như thế nào, giá thành của sản phẩm, mức độ cao cấp của sản phẩm.
* Tìm hiểu ai sẽ là đối tượng mua hàng, sản phẩm phù hợp với đối tượng nào, khách hàng có thường xuyên qua tâm đến mặt hàng này không.
* Thu thập thông tin:
* Yêu cầu về thương hiệu, nội dung thể hiện trên bao bì, phong cách thiết kế, chất liệu bao bì, ngân sách.
* Thiết kế bao bì:
* Thiết kế khuôn hộp của bao bì, layout bố cục cho bao bì, lên ý tưởng vẽ bao bì, ghi thông tin lên bao bì.
* In ấn:
* Đi đến các cửa hàng in ấn tìm hiểu về chất liệu bao bì, giá thành in ấn, sau đó tiến hành in ấn.
* Hoàn thiện sản phẩm:
* Lắp ghép các chi tiết và hoàn thiện bao bì, quay phim, chụp ảnh sản phẩm.